

1 **Årsberetning for Trondheim SV 2019**

2 **Styrets arbeid:**

3 Styret møtes månedlig uka før bystyremøtene. Der møter i tillegg et medlem av bystyregruppa som
4 orienterer om de politiske sakene og får tilbakemeldinger fra styret. Lokalvalget 2019, både
5 planlegging, programprosess og gjennomføring av valgkamp har dominert Trondheim SVs arbeid i
6 2019. Styret har utenfor den intense delen av valgkampen også stått på stand, deltatt på
7 demonstrasjoner og lignende, arrangert utadrettede medlemsmøter og ulike aktiviteter.

8

9 Styret har i 2019 bestått av:

10 Silje Salomonsen (leder), Åshild Tungen (nestleder), Harald Sigurdson (kasserer), styremedlemmene
11 Olav Sjelmo, Guri Greger Nordland Hagen og Alida Domaas, SU-representert ved leder Jenny
12 Nordaune/Isak Jacobsen, og varamedlemmene Barbro Rønning, Poyan Asgari Renani og Aleksander
13 Dyrnes.

14

15 Silje Salomonsen trakk seg som styreleder etter valget 9. september da hun ble valgt inn i bystyret.
16 Nestleder Åshild Tungen tok over som leder og har ledet Trondheim SV med stødig hånd frem mot
17 årsmøtet.

18 **Medlemmer:**

19 Trondheim SV hadde 647 medlemmer ved årets start og har i dag 739 medlemmer inkludert Klæbu
20 sine som nå er en del av Trondheim SV. Dette gir en prosentvis økning på 14,22 %. SVs Studentlag i
21 Trondheim hadde 6 medlemmer ved årets start og har i dag 13 medlemmer, og vi bør fortsette å
22 oppfordre medlemmer som er studenter til å melde overgang til studentlaget om de ønsker dette. Vi
23 har kjørt flere nasjonale vervekampanjer på sosiale medier, gjerne i forbindelse med merkedager og
24 politiske hendelser samt i valgkamp. Det er imidlertid eksterne faktorer som gir stor pågang av
25 medlemmer, og i liten grad egne kampanjer selv om kampanjer kan bidra til å forsterke effekten av
26 eksterne politiske hendelser og gjøre det enklere for folk å melde seg inn.

27 **Medlemsmøter:**

28 12. januar: Årsmøte Trondheim SV med Torbjørn Knag Fylkesnes (ca. 60 deltakere)



- 29 25. februar: Medlemsmøte på Lokal Bar med Kari Elisabeth Kaski (ca. 40 deltakere). Formøte for nye
30 medlemmer.
- 31 4. april: Møte om fattigdomsbekjempelse med blant annet Mona Berger. Arrangert i Kirkens
32 Bymisjons lokaler i Munkegata (ca. 30 deltagere)
- 33 1. mai: 1. maifrokost på Pilgrimsgården (ca. 70 deltagere og 180 deltakere i SV-blokka i 1. maitoget)
- 34 5. juni: Medlemsmøte om Trondheim SVs hovedsaker på Stammen (ca. 40 deltagere)
- 35 16. mai: arrangerer Hotspot Lesvos på Verkstedhallen med flere andre.
- 36 15. juni: Sommeravslutning og byutviklingsvandring med Daniel Johansen (ca. 30 deltakere)
- 37 25. juni: valgkampaktivistsamling
- 38 13. August: Valgkampåpning på Tyven (ca. 100 deltagere)
- 39 2. September: Byutviklingsvandring med Daniel Johansen (30 delatgere)
- 40 7. september: Åpent møte om Forskjells-Norge med Marian Hussain (10 deltagere)
- 41 9. september: Valgvake med Trøndelag SV
- 42 30. Oktober: Medlemsmøte, hvordan skal Trondheim styres de neste fire årene
- 43 **Andre arrangement:**
- 44 25. januar: Stand på Trondheimskonferansen
- 45 26. januar: Deltar på demonstrasjon i forbindelse med Nasjonal Folkeaksjon i forbindelse med
46 flyktningekrisen. Mona Berger holder appell
- 47 9.-10. februar: Deltar med 22 delegater på fylkesårsmøtet til Trøndelag SV
- 48 11. februar: Deltar på demonstrasjon til støtte for styrking av BOA. Ottar Michelsen holder appell.
- 49 16. februar: Deltar på demonstrasjon mot gruvedumping i Repparfjorden. Mona Berger holder
50 appell.
- 51 25. februar: Besøk av Kari Elisabeth Kaski med flere besøk i Trondheim
- 52 Mars: Deltar i planlegging og arbeid med 8. mars-feiring og feministhus
- 53 8. mars: Deltar i 8. marstoget med stor SV-blokk med banner og fane.



- 54 15. mars: Møte for nye medlemmer med Audun Lysbakken på Trondheim Kunstforening. Audun
55 Lysbakken har frokostmøte på Litteraturhuset og live podcast på Samfundet.
- 56 29.-31. mars: Deltar på SVs landsmøte
- 57 28. april: Arrangerer valgkampsamling sammen med Trøndelag SV på Juventehytta.
- 58 1. mai: Mona Berger holder appell på russiske krigsgraver på Lademoen. Trondheim SV arrangerer 1.
59 mai-frokost på Pilegrimsgården. Deltar på arbeiderfest på Lille London.
- 60 11. mai: Stand på Nordre.
- 61 20. mai: Besøk av Freddy Øvstegård. Arrangerer møte på Folkets hus sammen med kulturnettverket
62 til Trøndelag SV.
- 63 24.05: Deltar på Klimastreik.
- 64 25. mai: Stand på Nordre
- 65 5. juni: Fanemarkering på St. Olavs i forbindelse med streik.
- 66 15. juni: Deltar i demonstrasjon mot utsendelse av Abbasifamilien ved politistasjonen.
- 67 19. juni: Deltar på demonstrasjon mot utsendelse av Abbasifamilien i Tordenskioldsparken. Lars
68 Haltbrekken holder appell.
- 69 15. juni: Sommeravslutning og byutviklingsvandrng med Daniel Johansen
- 70 7.aug-4. september: ukentlig aktivismøter på kontoret hver onsdag
- 71 2. august-10. august: stand i midtbyen daglig
- 72 12. august-9. september: valgbot 6 dager i uka pluss fire-fem morgenaksjoner.
- 73 31. august: Parkfest i Lademoenparken
- 74 14. september: SV-blokk i Trondheim Pride
- 75 19.-20 okt: Deltar på Trøndelag SVs representantskapsmøte på Steinkjer.
- 76 14. november: deltar på Likelønnsmarkering i Tordenskioldsparken. Silje Salomonsen er konferansier.
- 77 11. Desember juleavslutning til inntekt for Kurdiske Røde Kors med Onur Aksoy. På Andromeda på
78 Folkets hus.

79 **Organisasjonsarbeid:**

Trøndelag Sosialistisk Venstreparti
Kjøpmannsgata 51, 7022 Trondheim

sv.no/trøndelag
trøndelag@sv.no



80 Trondheim SV har en svært aktiv facebookside og instagramkonto med aktivitet flere ganger i uken
81 ofte daglig. Trondheim SVs facebookside hadde 1555 likerklipp og 1550 følgere og har per i dag ca.
82 2300 likere og følgere. Instagramkontoen hadde ved nyttår 2018 438 følgere og har i dag 637. Vi har
83 også en twitterkonto som er mindre aktiv. Nils Heldal har laget til nå 4 podcaster sammen med flere
84 av våre politikere og kandidater som har blitt hørt av mange i og etter valgkampen

85

86 Vi har opprettet en skjult facebook-gruppe for alle som er medlemmer av Trondheim SV. Den har 160
87 medlemmer (ca. 1/6 av medlemmene er med) og brukes aktivt. Grappa er effektiv for å mobilisere til
88 møter, demonstrasjoner og stand, og brukes også litt til politiske debatter og spørsmål til
89 bystyregruppa og styret.

90

91 Et seniorlag ble etablert og har hatt flere treff ilt året hvor opp til 10 personer har deltatt.

92 Valgkamp

93 SV gjorde et meget sterkt valg i Trondheim med 11,3 %. Vi gikk frem 5,1 % som var størst fremgang
94 av alle partier og langt større fremgang enn landssnittet i SV. Vi hadde en utvidet valgkampgruppe
95 bestående av topp ti kandidatene, AU i styret (to av tre var kandidater), sekretær Frode Nystuen,
96 valgkampsekretær Åsa Kjølberg Moen og Nils Heldal og Nisrin El Morabit som ressurspersoner, samt
97 rådgiver Idunn Myklebust fra sentralt. Lars Haltbrekken var også koblet på som Sør-Trøndelag sin
98 stortingsrepresentant og valgkampsjef for Trøndelag SV.

99

100 I praksis var det førstekandidat Mona Berger, 4. kandidat Ottar Michelsen og 5. kandidat Silje
101 Salomonsen, sekretær Frode Nystuen, valgkampsekretær Åsa Kjølberg Moen, ressursperson Nils
102 Heldal og rådgiver Idunn Myklebust og Lars Haltbrekken som utgjorde det operative valgkampteamet
103 mesteparten av valgkampen. Vi hadde mer eller mindre daglige møter alle hverdager kl. 08.00 hvor vi
104 gikk gjennom dagens gjøremål og mediesituasjonen og planla utspill og hva som skulle ut i some. Fikk
105 god og viktig fotechjelp fra Raymond Eide. Kontakt med aktivistene foregikk via mail, nyhetsbrev og
106 ikke minst via vår interne facebookgruppe som var et effektivt mobiliseringsverktøy.

107 Vi delte ut ca. 60000 løpesedler på ca. 100 roder og en del av disse var hakket større enn i 2017, så
108 her ligger vi sannsynlig på omtrent på samme dekning som i 2017. Ut i fra oppslutning og fremgang i
109 ulike bydeler sammenlignet med hvor vi faktisk har delt ut løpesedler er det imidlertid svært
110 vanskelig å se at rodeinnsatsen gjør noen synlig forskjell. Samtidig er det en viktig og god måte å
111 aktivisere flere medlemmer på og det er fullt mulig å tenke seg at vi kunne mistet velgere og aktive
112 medlemmer uten denne innsatsen. Det er likevel en svært arbeidskrevende del av valgkampen hvor
113 man må vurdere innsats og pengebruk opp i mot den totale effekten.



114 Vi hadde flere vellykkede arrangementer i egenregi: valgkampåpning på Tyven, byutviklingsvandring
115 med Daniel Johansen, Parkfest i Lademoen og ukentlige aktivistsamlinger. Vi arrangerte også et møte
116 om Forskjells-Norge med Marian Hussain som ble alt for dårlig besøkt (ca. 10 innom), som ble
117 arrangert litt i siste liten. Skal vi arrangere slike møter igjen krever det mer grundig forarbeid og
118 planlegging. Vi hadde et godt kulturprogram på valgkampåpninga, men fikk ikke til en egen
119 kulturdugnad som i 2017. På arrangementsbiten kunne vi totalt sett vært hakket mer ambisiøs, men
120 det krever en større innsats og bedre planlegging på dette feltet fra styret og organisasjonen.

121

122 Vi deltok på alle debatter vi var inviterte til med relevante kandidater høyt oppe på lista og var nok et
123 av få partier som klarte dette. Mona Berger tok svært mange debatter selv, også debatter som
124 førstekandidatene ofte unngår pga vurdering av manglende viktighet. Dette gjorde at vi traff nye
125 velgergrupper (selv om enkelte debatter nok var preget av et publikum som allerede hadde bestemt
126 seg) og at Mona fikk god debattrening og innsikt i flere saksfelt. I tillegg til Mona, tok Ingrid Marie,
127 Ottar Michelsen, Lars Haltbrekken, Alida Domaas og Raket Trondal debatter i Trondheim. Øystein
128 Iversen (15. kandidat og leder av Klæbu SV) og Anny Marethe Vollan deltok på arrangementer i regi
129 Røde Kors og Stavne gård på vegne av SV.

130

131 **Prosess i forkant av 2019-valget**

132 SV begynte for alvor å vokse på meningsmålingene i 2017 og fikk 6 % ved valget og Lars Haltbrekken
133 ble valgt inn fra daværende Sør-Trøndelag fylke. SV fikk i 2017 9,9 % i Trondheim by noe som var en
134 klar fremgang fra valget i 2013 (og kommunevalget 2015). SV opplevde en helt annen positivitet i
135 2017 enn foregående valg både i Trondheim og ellers i landet som var et godt utgangspunkt for 2019.
136 Vi valgte i 2017 å forlate den styrende koalisjonen i Trondheim på grunnlag av at Venstre gikk inn i
137 regjering. Dette gav oss langt større politisk handlingsrom i Trondheim og bidro sannsynligvis til vår
138 vekst og mulighet til å fremstå troverdige i 2019.

139 I mars 2018 startet programkomiteen til Trondheim SV ledet av Guri Greger Nordland Hagen
140 programarbeidet. Dette arbeidet ble ledet av programkomiteen, men inkluderte svært mange
141 medlemmer gjennom åpne medlemsmøter/seminarer på ulike temaer og gjennom arbeidsgrupper
142 som jobber med ulike tema. Resultatet ble et svært solid, godt gjennomarbeidet og godt forankret
143 valgprogram som gav et svært godt grunnlag til å velge hovedsaker vi gikk til valg på i 2019, samt
144 ordlyd og tematikk til valgmateriell. I tillegg var både politikere og mange medlemmer godt informert
145 om vår lokale politikk og hadde et godt oppslagsverk.

146 **Valgbod**

147 Trondheim SV har de siste valgene lånt valgboden til Vänsterpartiet i Østersund, men i år valgte vi å
148 bygge vår egen valgbod og arbeidet ble ledet av leder Silje Salomonsen som innhentet
149 arkitekttegninger og planla fremdrift. Det var en tidkrevende prosess for alle frivillige involvert, og
150 som også innebar en del bruk av ansattressurser for å klare å ferdigstille boden. Samtidig var det å



151 bygge bod en god måte å involvere flere medlemmer på, og vi fikk positiv oppmerksomhet for boden
152 på gata og i pressa. Ikke minst eier vi nå vår egen valgbotil bruk i valgene fremover.

153 **Some**

154 Vi var gode på sosiale medier i hele valgkampen (instagram og facebook) og hadde jevnt over større
155 rekkevidde og poster med flere likes enn konkurrentene mesteparten av valgkampen. Trondheim
156 SVs facebook side har også vokst kraftig i år og særlig i valgkampen fra ca. 1700 følgere til nesten
157 2400 følgere. Strategien med å være tidlig ute (tjuvstarte) fungerte godt fordi vi både kompenserte
158 for at vi er mindre enn flere av de andre partiene, vi fikk satt agenda, slapp å drukne i alle andres
159 innlegg og etterlot et inntrykk av et positivt og aktivt parti fra starten av. Mange velgere
160 forhåndsstemmer uansett så sannsynligheten for å treffe en velger er mindre jo nærmere valgdagen
161 man kommer. Man får dermed mye mer igjen for pengene ved å bruke sponing av innlegg tidlig i
162 valgkampen enn sent. Vi har vesentlig større rekkevidde på facebook enn på instagram og bør ideelt
163 sett ha flere som aktivt bruker instagramkontoen.

164 Vi hadde høy produksjon av egne videoer og en god publiseringsplan for sommeren. Mulig vi skulle
165 satt av ressurser og penger til en litt ekstra proff valgkampvideo neste gang, da mange av våre
166 videoer var effektive, men ikke spesielt proffe sammenlignet med andre partier.

167 Vi brukte brandmaster kombinert med gode bilder av kandidatene våre til å illustrere våre viktigste
168 saker, noe som fungerte veldig bra og som vi fikk god respons på. En god fotograf er gull verdt i en
169 valgkamp, og brandmaster gjorde egenproduksjonen av delebilder veldig effektiv, selv om
170 programmet gjerne kunne hatt flere valgmuligheter. Delebildestrategien fikk effektivt fram våre
171 hovedsaker og gjorde våre kandidater mer kjent. Bilder av kandidater som gjør noe eller aktivister på
172 stand er alltid veldig populært. Vi lagde også egen podcast som hadde noen lyttere og som fikk
173 positiv oppmerksomhet. Selv om podcasten TRDSVPOD ikke ble lyttet på av mange tusen nye SV-
174 velgere så bidro podcasten til bilde av SV som et kreativt og positivt parti med god arbeidskapasitet.
175 Vi fikk også en plattform for å gå litt dypere inn i vår egen politikk og en mer personlig presentasjon
176 av våre kandidater.

177 **Tradisjonelle medier**

178 Vi brukte morgenmøtene til å planlegge medieutspill. Idunn Myklebust og Lars Haltbrekken var godt
179 påkoblet og gode rådgivere mtp. medieutspill. Vi var forholdvis ofte i Adressa med redaksjonelt stoff
180 både på hovedsaker og andre mindre saker som dukket opp. Alt i alt var vi på, godt synlige i media og
181 fulgte opp en god medieplan.

182 Vi hadde ambisjoner om å skrive seks leserbrev knyttet til våre viktigste saker, men kom i Adressa
183 med mange flere.

184 **Valgresultat Trondheim (grønt indikerer ca dobling av oppslutning eller mer)**



Bydel	2019	2015	Endring	Antall stemmer
Sentrum:				
Elgeseter/ øya	17,6	11,6	6	247
Lademoen	18,2	13,9	4,3	264
Ila	15,9	9,7	6,2	301
Rosenborg	16,4	10,5	5,9	318
Midtbyen	15,4	10,9	4,5	449
Singsaker	13,8	9,9	4	140
Møllenberg	13,7	10,9	2,8	183
Lade	13,3	9,7	3,6	270
Byåsen				
Åsveien	13,9	8,7	5,2	172
Sverresborg	14,3	7,1	7,2	322
Byåsen	10,9	5,4	5,5	282
Ugla	9,2	4,4	4,8	265
Trolla	12,3	6,6	5,7	30
Hallset	8,8	4	4,8	121
Strinda				



Blussuvoll	15,6	8,8	6,8	267
Eberg	10,9	6,9	4	164
Strindheim	11,2	6,5	4,7	290
Åsvang	10	6	4	200
Brundalen	11,1	5,3	5,8	182
Ranheim				
Vikåsen	9,9	4,7	5,2	125
Charlottenlund	9,3	4,3	5	264
Ranheim	7,4	3,4	4	143
Risvollan:				
Nardo	11	6,5	4,5	155
Hoeggen	10,3	6,5	3,8	130
Utleira	11	4,7	6,3	153
Nidarvoll	9,2	5,1	4,1	249
Sørsida:				
Kolstad	8	5,5	2,5	124
Romolslia	9,8	4	5,8	87
Sjetne	7,1	3,2	3,9	117
Åsheim	8,9	3,7	5,2	155



Breidablikk	10,5	4,7	5,8	118
Flatåsen	9	4,7	4,3	174
Tonstad	8,3	3,2	5,1	225
Stabbursmoen	7,4	2,8	4,3	125
Utkantene				
Rye	5,5	2,5	3	36
Solbakken	6,8	2,6	4,2	28
Nypvang	6,1	3,1	3	37
Spongdal	4,2	4,7	-0,5	27
Bratsberg	7,5	2,9	4,6	26
Klæbu:				
Tulluan	8,9	8,4	0,5	51
Sletten	8,5	6,2	2,3	123
Sjøen	8,4	7,5	0,9	14

185

186

187 I denne valgkampen klarte vi å være best på sosiale medier lokalt og profilere en solid førstekandidat,
 188 samt flere sterke kandidater under førstekandidaten og vi hadde en god miks av gjenkjennelige SV-
 189 saker. Vi fremsto som ærlige i vårt engasjement for fattigdomsbekjempelse, arbeidsliv, klima og miljø
 190 og kultur, og fremsto som lite påtatte i vårt engasjement fordi våre kandidater jobbet med saker de
 191 var genuint engasjerte i. Vi unngikk smålig krangling med andre partier, men klarte å være tydelige
 192 på viktige saker. Vi klarte å koble oss på aktuelle politiske saker kjapt i sosiale medier, for eksempel
 193 Hornemannsgården og Svartlamon, og kompenserte godt på some for tidvis manglende oppslag i
 194 Adressa og vesentlig mindre valgkampmaskineri enn AP.

For de mange
– ikke for de få



195

196